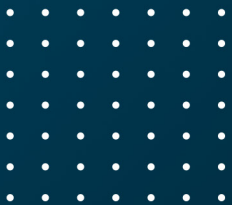


جهود دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة للعام 2025



دور غرفة جدة في دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة

ثقافة الجودة ورفع كفاءة العاملين، إلى جانب التعريف ببرامج مسرعة الأعمال بهيئة التراث، الذي أسهم في دعم الشركات الناشئة في القطاع التراثي ورفع جاهزيتها الاستثمارية وتعزيز حضورها في السوق المحلي.

وتحرص غرفة جدة من خلال هذه البرامج على توفير مساحات للتعلّم والتفاعل وتبادل الخبرات، وربط المنشآت بالجهات ذات العلاقة، بما يسهم في تيسير رحلة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع كفاءة اتخاذ القرار، وتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات التشغيلية والتسويقية والتمويلية.

وتجسّد هذه الجهود التزام غرفة جدة بالانتقال من الأدوار التوعوية إلى التمكين الفعلي، من خلال تقديم برامج نوعية قائمة على الشراكة والتكامل، تسهم في رفع كفاءة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز قدرتها التنافسية، بما ينسجم مع مستهدفات الغرفة في تنمية قطاع الأعمال، ودعم مساهمته في الاقتصاد المحلي، وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

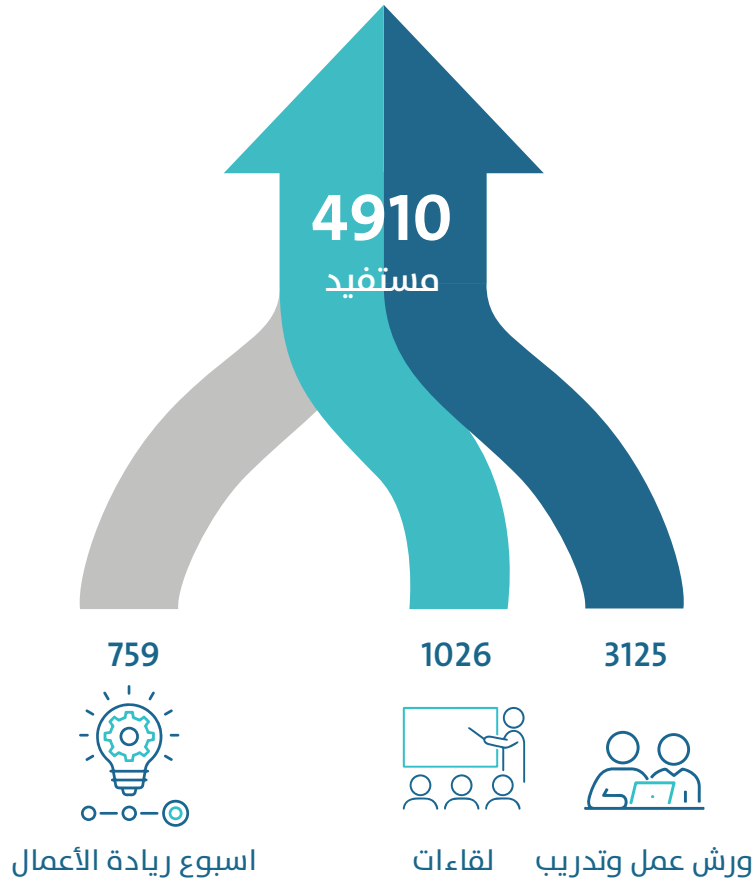


تضطلع غرفة جدة بدور محوري في دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال منظومة برامج وفعاليات تنفيذية هدفت إلى رفع جاهزية رواد الأعمال وتعزيز قدراتهم، حيث بلغ إجمالي عدد المستفيدين من هذه الأنشطة خلال الفترة محل التقرير نحو 4,910 مستفيداً. ويعكس هذا الرقم حجم الأثر المباشر الذي أحدثته برامج الغرفة في تمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت، ودعمهم بالمعرفة والأدوات اللازمة لمواجهة تحديات السوق ومواكبة متطلبات النمو.

وفي هذا الإطار، نظّمت الغرفة عددًا من البرامج والفعاليات المتخصصة التي تعكس هذا الدور، من أبرزها المشاركة بفاعلية في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال 2025 من خلال تنظيم أسبوع ريادة الأعمال، الذي استقطب ما يقارب 759 رائدًا ورائدة أعمال. وجاء الأسبوع كمنصة معرفية وتفاعلية لدعم رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وربطهم بالفرص المتاحة في السوق، وتعزيز قدراتهم في مختلف مراحل تأسيس وتطوير المشاريع، من خلال جلسات حوارية وورش عمل تناولت موضوعات محورية شملت تأسيس المشاريع، وتطوير نماذج الأعمال، والتسويق، والتمويل، وبناء القدرات الريادية، بمشاركة مختصين وجهات داعمة وممولة.

وضمن جهود دعم الابتكار، شاركت غرفة جدة في الدعوة إلى حضور جلسة حوارية بعنوان "فرص الابتكار التجاري في جدة"، والتي استقطبت أكثر من 300 مبتكر ورائد أعمال، وركّزت على إبراز الفرص التجارية في عدد من القطاعات الحيوية، وتمكين الشركات الناشئة والمجتمع الابتكاري من استكشاف مجالات جديدة للنمو، وتعزيز الربط بين الأفكار الابتكارية والفرص السوقية المتاحة في مدينة جدة.

كما شملت جهود التمكين تنفيذ ورش عمل مشتركة بالتعاون مع عدد من الجهات الحكومية ذات العلاقة، هدفت إلى توعية المنشآت الصغيرة والمتوسطة بآليات الاستفادة من البرامج الحكومية، وتوضيح متطلبات التأهيل، وفرص الدعم والتمويل، بما يسهم في تسهيل رحلة المنشآت، وتعزيز قدرتها على الامتثال، والنمو، والاستدامة. من ذلك، تنظيم ورشة تعريفية بخدمات مركز دعم المنشآت بالهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة بمنطقة مكة المكرمة، هدفت إلى نشر



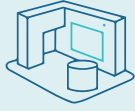
أبرز الفعاليات:

- ◆ ورشة عمل - بوابة النجاح الاقتصادي
- ◆ دورة تدريبية - بلورة الأفكار و العمل الحر
- ◆ ورشة عمل - هندسة بيئات الأعمال المحفزة للابتكار
- ◆ لقاء - التعريف ببرنامج طموح
- ◆ ورشة عمل - الابتكار المؤسسي كمدخل لتحسين الجودة
- ◆ لقاء - بوابة السجل الائتماني الرقمي للتجارة الحديثة
- ◆ ورشة عمل - التفكير الإبداعي والتفكير التصميمي
- ◆ لقاء - مبادرة تعزيز مشاركة المنشآت في توصيل الادوية
- ◆ ورشة عمل - فرص الاستثمار التقني في الرياضة والعقار
- ◆ جلسة حوارية - فرص الابتكار التجاري في جدة
- ◆ ورشة عمل - تبني الابتكار
- ◆ فعالية - مشاركة غرفة جدة في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال 2025
- ◆ لقاء - خدمة جدير لتأهيل المنشآت الصغيرة و المتوسطة



دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال

الأسبوع العالمي لريادة الأعمال



12

جناح مصاحب



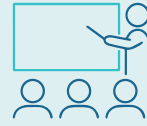
20

راعي



44

متحدث



18

لقاء وورشة



759

حضور

نظمت غرفة جدة أسبوع ريادة الأعمال ضمن برامجها الداعمة لمنظومة ريادة الأعمال، وبمشاركة فاعلة في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال، بهدف تمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ودعمهم بالمعرفة والأدوات اللازمة لتأسيس مشاريعهم وتطويرها، ورفع جاهزيتهم لمواجهة تحديات السوق. وجاءت هذه المشاركة امتداداً لدور الغرفة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال، وتحفيز الابتكار، وربط الأفكار الريادية بالفرص المتاحة في البيئة الاقتصادية.

وتضمن الأسبوع سلسلة من الفعاليات المتخصصة شملت 10 جلسات حوارية ولقاءات معرفية، و8 ورش عمل ودورات تدريبية، إلى جانب معرض مصاحب يضم 12 جناحاً لجهات داعمة وممولة، بمشاركة 44 متحدثاً و 20 جهة داعمة وممولة. وقد استقطبت الفعاليات أكثر من 759 زائراً، وركزت على محاور رئيسية شملت تأسيس المشاريع، وتطوير نماذج الأعمال، والتسويق، والتمويل، وبناء القدرات الريادية، بما أسهم في تعزيز الوعي الريادي، وتبادل الخبرات، وبناء قنوات تواصل فعالة بين رواد الأعمال والجهات ذات العلاقة.

ويأتي تنظيم أسبوع ريادة الأعمال ضمن جهود غرفة جدة الرامية إلى تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تهيئة منصات معرفية وتفاعلية ترفع من جاهزية رواد الأعمال، وتعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة، وتدعم استدامة مشاريعهم ونموها، بما ينسجم مع مستهدفات الغرفة في تنمية قطاع الأعمال وتعزيز مساهمته في الاقتصاد المحلي.





الأسبوع العالمي لريادة الأعمال



17 - 19 نوفمبر 2025

أسهمت مشاركة غرفة جدة في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال 2025 في تحقيق أثر مؤسسي واقتصادي ومعرفي متكامل، حيث عززت من موقعها كممكن رئيسي لمنظومة ريادة الأعمال عبر تكامل جهود اللجان القطاعية ومواءمة المبادرات مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. كما ساهمت اقتصادياً في تسهيل وصول رواد الأعمال إلى مصادر التمويل من خلال تواجد البنوك والجهات الداعمة، ورفع جاهزية المشاريع عبر الاستشارات العملية المتخصصة، وتحفيز التحول نحو نماذج أعمال مستدامة. وعلى الصعيد المعرفي، دعمت الفعالية نشر ثقافة الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة، ومكنت رواد الأعمال من أدوات التخطيط والتمويل، وعززت الوعي بالفروق الجوهرية بين الفكرة والابتكار ونموذج الامتياز التجاري، بما يسهم في بناء منظومة ريادية أكثر نضجاً واستدامة.

الأهداف

- رفع ثقافة ريادة الأعمال في القطاعات الواعدة
- تمكين رواد الأعمال معرفياً وتمويلياً
- تعزيز الشراكات بين الجهات الداعمة والرياديين
- تسليط الضوء على الابتكار والذكاء الاصطناعي
- دعم استدامة المشاريع الناشئة

الحضور

- رواد ورائدات الأعمال
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- الجهات التمويلية
- الجامعات والجهات الأكاديمية
- الجهات الحكومية والقطاعية

19,342

إجمالي التفاعل



5,706

نقرة



369

عدد المنشورات



293,094

إجمالي ظهور ومشاهدات



8.92%

معدل التفاعل





