

دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

مستفيد 4000+

تأكيداً على التزام غرفة جدة بتنمية ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، أطلقت الغرفة العديد من البرامج والفعاليات التي تهدف إلى توعية هذا القطاع في مختلف المجالات. من بين هذه الجهود، نظمت الغرفة بالتعاون مع أكاديمية "منشآت" ستة برامج تدريبية متخصصة في أغسطس 2024، بهدف مساعدة رواد الأعمال على تأسيس وإدارة مشاريعهم بنجاح وتعزيز نمو أعمالهم بطرق فعّالة. كما عقدت الغرفة ورش عمل بالتعاون مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، للتعريف بخدمات مركز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتقديم الدعم الفني والإداري لأصحاب المشاريع. تسعى هذه المبادرات إلى تلبية الاحتياجات التمويلية ونقل المعرفة الإدارية والفنية، بالإضافة إلى تسهيل الوصول إلى السوق المحلي، مما يساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030.

ورشة عمل التسويق الإلكتروني 1425 مستفيد

ورشة عمل بناء الهوية الاحترافية 273 مستفيد

ورشة عمل "بلورة الأفكار وتسعير المنتجات" 63 مستفيد

ورشة عمل "ادخر لمستقبل أفضل" - التعريف بمنتجات الادخار في بنك التنمية الاجتماعية 71 مستفيد

ورشة عمل لقاء محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 40 مستفيد

ورشة عمل خدمة جدير 130 مستفيد

ورشة عمل برنامج دعم نمو المنشآت "طموح" 133 مستفيد

التعاون مع الجهات الحكومية

فيما يخص دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة:

1

رفع المرئيات والمقترحات على جدول أعمال الاجتماع الثاني للجنة التنفيذية للجنة الوطنية لريادة الأعمال باتحاد الغرف السعودية

2

توفير بيانات العلامات التجارية المسجلة لدى غرفة جدة والتي تقبل العمل بنظام الامتياز التجاري وتزويد الاتحاد بها

3

رفع تقرير مجموعة الخبرة لاستطلاع الرأي حول حصر أبرز تحديات التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لاتحاد الغرف السعودية

4

تزويد الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ببيانات 5 الاف مشترك لدى غرفة جدة لتسجيلهم حسب المعايير في برنامج طموح

5

رفع تقرير احتياجات القطاعات ذات الأولوية للامتياز التجاري لاتحاد الغرف والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

6

نشر حملة التجارة الإلكترونية بالتزامن مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

7

نشر روزنامة أسبوع القانون وأسبوع التجزئة في مواقع التواصل الاجتماعي للغرفة بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

8

نشر الحملة التفاعلية للتعريف بخدمات الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تطبيق نوافذ

9

حصر عدد الشركات المسجلة في خدمة جدير في مدينة جدة بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

10

حصر عدد الشركات المسجلة في برنامج طموح في مدينة جدة بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

11

حصر عدد المستفيدين في مسار التنمية التدريبي بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

12

تزويد الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالسجلات المصدرة لعام 2021 و2022 لمدينة جدة



استضافت غرفة جدة مافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" سامي بن إبراهيم الحسيني

استضافت **غرفة جدة محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" سامي بن إبراهيم الحسيني**، حيث التقى رئيس وأعضاء مجلس الإدارة؛ لمناقشة سبل التعاون والشراكة بما يخدم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة الأعمال في المحافظة، والعمل على تطويرها وتوسعها.

وتناول اللقاء الجهود المشتركة **بين غرفة جدة و"منشآت"** لدعم قطاع ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة، في إطار تعزيز نمو منظومة ريادة الأعمال في المحافظة، ودعم وتمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، نظراً لأهمية التعاون والشراكة بين الجهات كافة؛ لرفع مشاركة القطاع في حجم الناتج المحلي بما يحقق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

كما نظمت غرفة جدة لقاء محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" سامي بن إبراهيم الحسيني مع رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة، لرمذ التحديات التي قد تواجههم وتسهيل نمو أعمالهم؛ وكذلك مناقشة الفرص الواعدة بالمنطقة والمبادرات الداعمة للمشاريع الريادية.



مخرجات اللقاء

- ♦ **مشاركة غرفة جدة** في جولة الامتياز التجاري خلال الفترة من 23-24 ديسمبر 2024 من خلال جلسته حوارية وجناح للتعريف بخدمات وبرامج غرفة جدة بحضور (727) مستفيد.
- ♦ **إطلاق مسار إلكتروني** ضمن خدمات " منشآت" مخصص باسم غرفة جدة يتضمن 6 برامج تدريبية



موقع الفعالية

تم إطلاق موقع خاص بالفعالية يجمع تفاصيل ورش العمل واللقاءات والبيوتات المقامة ومواقعها بشكل يسهل على مرتادي الفعالية حضور اللقاءات والورش.



jc.zohobackstage.sa/gew

التفاعل

التفاعل / f

67,7K 182,2K

الشركاء



مشاركة غرفة جدة في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال

تأكيدًا على دورها في نشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال، تحرص غرفة جدة على المشاركة الفعالة في الأسبوع العالمي لريادة الأعمال سنويًا. في نوفمبر 2024، نظّمت الغرفة ملتقى استمر يومين في مقرها، بمشاركة شركاء استراتيجيين مثل جامعة الملك عبدالعزيز، تضمّن جلسات تدريبية واستشارية متخصصة، سلّطت الضوء على تطوير خارطة طريق لريادة الأعمال واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحفيز الابتكار وتعزيز فرص النجاح في المشاريع الريادية. كما نظّمت الغرفة ورش عمل تناولت موضوعات مثل حوكمة المنشآت الريادية، بالإضافة إلى لقاءات مع بنوك تمويلية رائدة لدعم رواد ورائدات الأعمال. تسعى هذه الجهود إلى مناقشة آخر المستجدات في تطوير قطاع ريادة الأعمال، وتقديم نماذج عملية تساهم في تحقيق المزيد من التطور وفرص النمو لهذا القطاع على المستويين المحلي والعالمي، تماشيًا مع رؤية المملكة 2030.

476

عدد المشاركين

24

عدد المتحدثين

6

لقاءات تعريفية

2

جلسات استشارية

5

ورش عمل

2

ورش تفاعلية





مبادرة المخبز السعودي

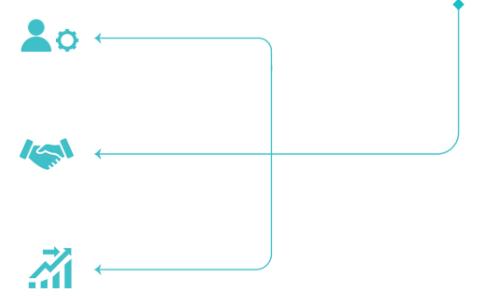
مبادرة "المخبز السعودي" هي مبادرة مجتمعية تعاونت فيها غرفة جدة مع شركة المطاحن الأولى وعدة جهات، بهدف تدريب وتأهيل الشباب والشابات السعوديين في مجال المخبوزات، وتمكينهم من دخول سوق العمل بثقة واحترافية.

أهداف المبادرة:

تعزيز ثقافة العمل الحر وروح الريادة بين الشباب والشابات.

ربط أصحاب الأفكار والمشاريع بالمستثمرين المحتملين.

تفعيل التطوع المتخصص من قبل الخبراء ورواد الأعمال لتقديم خبراتهم واستشاراتهم.



عدد المتدربين والمستفيدين:

تستهدف المبادرة تدريب وتأهيل **400 شاب وشابة سعوديين**، لإعدادهم لدخول سوق العمل في مجال المخبوزات.

الفئة المستهدفة:

الشباب والشابات السعوديون المهتمون بمجال المخبوزات والراغبون في تطوير مهاراتهم وافتتاح مشاريعهم الخاصة.

مخرجات المبادرة:

- ◆ تقديم برامج تدريبية متخصصة في مجال المخبوزات.
- ◆ مساعدة المشاركين في إعداد وتجويد مشاريعهم.
- ◆ تقديم دراسات جدوى وتهيئة المشاريع للانطلاق.
- ◆ متابعة ودعم المشاركين في تقديم مشاريعهم للجهات التمويلية المناسبة.

من خلال هذه المبادرة، تسعى غرفة جدة وشركاؤها إلى تمكين الشباب والشابات من تحقيق طموحاتهم في مجال المخبوزات، وتعزيز التواصل بين رواد الأعمال والمستثمرين، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.



الجهات المنظمة:



محافظة جدة يرحي الملتقى الوطني الثالث لاستدامة المنشآت العائلية

بمشاركة قيادات قطاع الأعمال

برعاية وحضور سمو الأمير سعود بن عبد الله بن جلوي، محافظ جدة، نظمت غرفة جدة الملتقى الوطني الثالث لاستدامة المنشآت العائلية 2024م، بالتعاون مع المركز الوطني للمنشآت العائلية، وذلك خلال يومي 6 و 7 مارس، بمشاركة نخبة من قيادات قطاع الأعمال وعدد من الجهات المعنية.

أهداف الملتقى:

- نشر الوعي حول أفضل الممارسات والمعايير لاستدامة المنشآت العائلية.
- توفير برامج تدريبية متخصصة لتعزيز استدامة المنشآت العائلية.
- مناقشة التحديات والحلول، والخروج بتوصيات تدعم تطوير المنشآت العائلية.



الجلسات والمحاور الرئيسية

شهد الملتقى ثلاث جلسات رئيسية تناولت مواضيع جوهرية في استدامة المنشآت العائلية:

- حل النزاعات**
في المنشآت العائلية
استعرضت الأساليب القانونية والإدارية لحل النزاعات العائلية داخل المنشآت.
- الميثاق العائلي**
ناقشت أهمية وضع ميثاق عائلي لضمان الاستقرار والاستدامة.
- توجيه وتطوير الأجيال**
في المنشآت العائلية
ركزت على تمكين الأجيال القادمة من قيادة المنشآت بنجاح.

موضوعات رئيسية لتعزيز استدامة المنشآت العائلية

إلى جانب الجلسات، تناول الملتقى عدداً من المحاور المهمة من خلال جلسات عمل تفاعلية، بمشاركة نخبة من رجال الأعمال والخبراء، تضمنت:

- رحلة الوصول إلى الجيل الرابع:**
تحديات وإستراتيجيات انتقال القيادة بين الأجيال.
- إدارة الثروة العائلية:**
كيفية الحفاظ على الثروة العائلية عبر الأجيال.
- استراتيجيات الاستثمار وآفاق المستقبل للمنشآت العائلية في ظل رؤية 2030**
مناقشة الفرص الاستثمارية والتوجهات المستقبلية للقطاع.





منتدى الموردین 2024:

غرفة جدة وأرامكو السعودية يداً بيد نحو الارتقاء
بالقطاع الصناعي وتمكين المنتج الوطني

استضافت غرفة جدة، بالتعاون مع شركة أرامكو السعودية، منتدى الموردین 2024 على مدى يومين (7 - 8 فبراير)، في خطوة استراتيجية لدعم نمو الموردین المحليين وتعزيز المحتوى الوطني.

حضور بارز ودعم للمحتوى المحلي

شهد المنتدى حضور نخبة من المستثمرين وأصحاب المصانع والموردین.

فعاليات المنتدى

تضمن المنتدى جلسات حوارية وورش عمل متخصصة، بالإضافة إلى معرض لمشاريع أرامكو المستقبلية والفرص الاستثمارية التي تقدمها.

أبرز محاور المنتدى:

- ◆ التعرف بسبل تسجيل وتأهيل الموردین في أرامكو السعودية.
- ◆ استعراض الفرص الاستثمارية المتاحة لدى أرامكو.
- ◆ التوعية ببرنامج اكتفاء ودوره في تعزيز المحتوى المحلي.
- ◆ ورش عمل حول فرص الأعمال وتوسيع نطاق التعاون مع الموردین.

استهدف المنتدى:

- ◆ المصنّعين وموردی السلع في قطاع البترول والصناعة
- ◆ مقدمي الخدمات والمقاولات



تمكين الموردین

وتعزيز الاقتصاد الوطني.

يأتي منتدى الموردین 2024 ضمن جهود أرامكو السعودية المستمرة لتوسيع قاعدة الإمدادات، وتمكين المنتج الوطني، وتعزيز نمو الموردین الحاليين، بما يتماشى مع استراتيجية المملكة لتعزيز الصناعة المحلية وتحقيق الاستفادة الاقتصادية.