

انطلاق مهرجان صيف جدة للتسوق 2026

ضمن فعاليات موسم جدة "جدة .. طوال العام" انطلقت فعاليات مهرجان صيف جدة للتسوق 2026 في مدينة جدة، بتنظيم وإشراف مباشر من مجلس السياحة والثقافة بغرفة جدة، وبمشاركة واسعة من المراكز التجارية والمحلات التجارية والمطاعم والفنادق، وبشراكة تقنية مع (إي كوبون) والشريك الترفيهي (سالا للترفيه).

ويأتي المهرجان في إطار جهود تستهدف تنشيط الحركة التجارية والسياحية، وتحفيز الإنفاق، واستقطاب الزوار، ودعم المنشآت التجارية والسياحية، والمساهمة في تحريك العجلة الاقتصادية، من خلال تجربة متكاملة تجمع بين التسوق والترفيه والعروض والخصومات والمسابقات والسحوبات والجوائز.

تجربة متكاملة للمراكز التجارية الراحية تجمع التسوق والترفيه والجوائز

ويحظى مهرجان صيف جدة للتسوق 2026 برعاية عدد من المراكز التجارية الرئيسية للمهرجان (رد مي مول ، سوق 7 ، الجامعة بلازا-كنان ، ذافيلج مول ، جدة بارك ، العرب مول ، يو ووك جدة)، والتي تمثل شريكاً أساسياً في إنجاح فعالياته وتعزيز وصوله إلى الزوار والمتسوقين. وتضطلع هذه المراكز بدور محوري في استضافة جانب من فعاليات المهرجان، واستقطاب الزوار، وتنشيط الحركة التجارية، إلى جانب مشاركة المحلات والعلامات التجارية التابعة لها في تقديم عروض وخصومات وتخفيضات خاصة خلال فترة المهرجان.

كما تشكل هذه المراكز منصة رئيسية للتفاعل مع فعاليات المهرجان، من خلال استضافة الأنشطة والمسابقات والسحوبات، بما يسهم في زيادة أعداد الزوار، وتحفيز المتسوقين، وتنشيط المبيعات، وتحريك العجلة الاقتصادية، وتعزيز مكانة جدة كوجهة رائدة للتسوق والسياحة والترفيه.

إي كوبون.. الشريك التقني للمهرجان

وتشارك إي كوبون بصفتها الشريك التقني لمهرجان صيف جدة للتسوق 2026، من خلال توفير الحلول التقنية اللازمة لدعم منظومة المسابقات والسحوبات والعروض، وتعزيز التفاعل الرقمي بين المتسوقين والمنشآت المشاركة، من خلال باركود المسابقة المنشور في المولات والمحلات التجارية المشاركة.

كما تسهم الحلول الرقمية في دعم المنشآت المشاركة من خلال تعزيز وصولها إلى العملاء بسهولة ورفع مستوى التفاعل مع عروضها، بما يمنح المشاركة في المهرجان قيمة تسويقية إضافية.

سالا للترفيه.. شريك ترفيهي يعزز تجربة الزوار

ويشارك (سالا للترفيه) بصفته الشريك الترفيهي للمهرجان، بما يسهم في إثراء تجربة الزوار وإضافة المزيد من الخيارات والأنشطة الترفيهية التي تجعل زيارة المهرجان تجربة متكاملة تجمع بين التسوق والترفيه.

ويأتي التكامل بين الجانب التجاري والترفيهي بهدف زيادة جاذبية الفعاليات، واستقطاب العائلات والأفراد، وتعزيز الإقبال على المواقع والمنشآت المشاركة، بما ينعكس إيجاباً على الحركة التجارية.

من التسوق إلى تحريك العجلة الاقتصادية

ولا يقتصر مهرجان صيف جدة للتسوق 2026 على تقديم الخصومات والجوائز، بل يستهدف تحقيق أثر اقتصادي أوسع من خلال تحفيز حركة الزوار والمتسوقين ودعم المنشآت المشاركة.

وتقوم الفكرة على بناء منظومة متكاملة تبدأ باستقطاب الزائر من خلال العروض والخصومات والفعاليات الترفيهية، ثم تحفيزه على التسوق والمشاركة في المسابقات والسحوبات، بما يسهم في زيادة الحركة داخل المحلات والمطاعم والفنادق والمنشآت المشاركة.

وبذلك تتحول الفعالية من مجرد موسم للعروض والمسابقات إلى منصة تسويقية واقتصادية تسهم في تنشيط المبيعات، وتحفيز الإنفاق، وتعزيز حضور المنشآت والعلامات التجارية أمام الجمهور.

جدة.. وجهة للتسوق والسياحة والترفيه

ويعزيز مهرجان صيف جدة للتسوق 2026 مكانة جدة كوجهة رائدة للتسوق والسياحة والترفيه والفعاليات، من خلال تقديم تجربة متكاملة تجمع بين الخصومات التي تصل إلى 60%، والعروض التجارية، والأنشطة الترفيهية، والسحوبات على السيارات، والجوائز القيمة، بما يسهم في تعزيز جاذبية المدينة واستقطاب الزوار والمتسوقين من داخل المملكة وخارجها.

ويأتي المهرجان بما يتضمنه من برامج وفعاليات وحراك تجاري وسياحي ليواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030 والتوجهات المباشرة لسمو ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – حفظه الله – في تعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية للسياحة والترفيه، وتنشيط القطاعات الاقتصادية، ودعم القطاع الخاص والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع جودة الحياة، وتعزيز جاذبية المدن السعودية للزوار والمستثمرين.

ويستمر المهرجان خلال الفترة من 10 إلى 30 أغسطس 2026، مستهدفًا استقطاب الزوار والمتسوقين، ودعم المنشآت المشاركة، وتحفيز الإنفاق وتنشيط المبيعات، بما يسهم في تحريك العجلة الاقتصادية وتعزيز النشاط التجاري والسياحي والترفيهي في جدة، وترسيخ مكانتها كإحدى أبرز الوجهات السياحية والتجارية في المملكة.